



*Temple
de la
renommée
des affaires*

Monsieur Laurent Lemaire Bâtisseur 2017

Laurent Lemaire est détenteur d'une maîtrise en sciences commerciales de l'Université de Sherbrooke. Il a rejoint officiellement, en 1962, son père et son frère Bernard à la tête de Drummond Pulp and Fiber. Puis, en 1964, il participe aux premiers pas de Cascades à Kingsey Falls.

Son arrivée comme président et chef de la direction de Cascades, en 1992, coïncide avec la restructuration des activités de la Société. M. Lemaire a fortement contribué au développement du modèle d'affaires de Cascades.

Au cours des années où il fut à la tête de Cascades, M. Lemaire a accompli un travail colossal, multipliant par quatre la taille de l'entreprise. L'année 2002 constitue d'ailleurs un sommet pour Cascades, qui a alors atteint un bénéfice net record de 169 millions de dollars.

Afin de souligner son impressionnant parcours, le Conseil de l'industrie forestière du Québec (CIFQ) remettait à M. Lemaire le Prix d'excellence pâtes et papiers 2003, décerné annuellement à une personnalité québécoise qui a grandement contribué à l'essor de l'industrie des pâtes et papiers.

En 2003, M. Lemaire cède la présidence de Cascades à son frère cadet, Alain. Il continue de jouer un rôle important au sein du conseil d'administration de la Société, notamment comme président du conseil et comme vice-président exécutif, jusqu'en 2014. En plus de ces responsabilités, il est président de Cascades SAS (Europe) et responsable du développement des divisions européennes de l'entreprise.

M. Lemaire s'est toujours senti concerné par l'engagement communautaire, ce qui lui a, plus d'une fois, valu des distinctions majeures dans les différents milieux où il œuvre. En effet, en 1986, il obtient de l'Université de Sherbrooke un doctorat honorifique en administration. En 1999, il se voit décerner le titre de « Maître entrepreneur » au Grand Prix de l'entrepreneuriat du Québec. En 2002, Sports-Québec l'honore en lui remettant le Prix Honneur Jacques-Beauchamp pour s'être illustré par son soutien et son apport remarquables au sport. En reconnaissance de son engagement communautaire, M. Lemaire recevait en 2002 la Médaille du jubilé des mains de l'honorable Lise Thibault, lieutenant-gouverneure du Québec. Depuis plusieurs années, il s'implique auprès de la Fondation du Centre jeunesse de Montréal et en 2007, il a assumé la présidence d'honneur du gala 20e anniversaire de la Fondation québécoise en environnement. En 2013, Laurent et Alain Lemaire ont été remerciés et félicités pour leur apport à la nation canadienne en recevant la Médaille du jubilé de diamant de la reine Elizabeth II et honorés pour l'ensemble de leurs accomplissements en étant nommés Officiers de l'Ordre du Canada. En 2015, Laurent, Alain et Bernard Lemaire ont reçu un doctorat honorifique en sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal.

Le Temple de la renommée des affaires de la CCID

Le Temple de la renommée des affaires a été créé en 1996 par la Chambre de commerce et d'industrie de Drummond afin de mettre en lumière les mérites de personnalités ayant œuvré ou étant toujours actives dans le domaine des affaires.

TEMPLE DE LA RENOMMÉE DES AFFAIRES

Nommée Bâtitseur par le conseil d'administration de la CCID, cette personne reçoit le prix George-Haggerty pour avoir laissé sa marque d'une façon bien particulière dans le développement socio-économique de Drummondville et de sa région. Son action et l'ensemble de son œuvre sont synonymes de dépassement. Le Bâtitseur doit être âgé d'au moins 50 ans et doit avoir demeuré sur le territoire de la MRC de Drummond pendant au moins 10 ans.

Le prix George-Haggerty



M. Haggerty fut intronisé au Temple des affaires pour son implication sans relâche à l'essor du développement économique de Drummond, surtout au sein du comité des affaires industrielles de la Chambre de commerce du comté de Drummond. Au cours des années 1950 et 1960, on lui reconnaissait déjà le titre de « commissaire industriel » puisque lors de ses déplacements d'affaires en Nouvelle-Angleterre surtout, pour son commerce de camions Mack, il ne cessait de promouvoir la région comme terre propice à l'implantation d'entreprises américaines. Ses efforts de prospection industrielle n'avaient pour but que la croissance de sa région afin d'assurer, du coup, celle des gens d'affaires locaux. Il profitait de toutes les tribunes qui lui étaient allouées pour poursuivre cet effort de promotion de sa région, Chambres de commerce, clubs sociaux, congrès annuels de diverses associations, même sa proximité du monde politique.