

▶ **PLAN DE PARTENARIATS**

2024-2025

ccid chambre
de commerce
et d'industrie
de drummond

► NOTRE MISSION

La Chambre de commerce et d'industrie de Drummond est **vouée à l'essor d'une économie solide**, viable et durable favorisant le mieux-être des membres de sa collectivité. Par ses prises de position, la chambre défend les intérêts collectifs de la ville de Drummondville et de la MRC de Drummond et joue un rôle dynamique de concertation pour faire **progresser les dossiers prioritaires** liés à la croissance économique et à l'amélioration de la qualité de vie en région. Elle est au service de ses membres et leur permet de **consolider leur réseau de contacts** et de s'exprimer sur diverses tribunes.

La CCID est bien plus qu'un simple cercle de réseautage professionnel. C'est un regroupement **d'acteurs économiques qui s'engagent concrètement** dans le développement économique local et régional. C'est aussi un lieu privilégié de rencontres, de concertations, de décisions, un **réseau proactif qui implique ses membres au quotidien**.



▶ EXCELLENTE RAISON DE DEVENIR PARTENAIRE

- 1 Augmentez votre visibilité pour faire connaître vos produits et services.
- 2 Positionnez votre entreprise et/ou renforcez votre image auprès d'un auditoire ciblé.
- 3 Développez vos affaires et rencontrez des contacts clés.
- 4 Démontrez votre soutien au développement économique régional.

▶ PARTENARIATS GRANDS PARTENAIRES

GRANDS PARTENAIRES

ENTENTE 2 OU 3 ANS : Prix garanti moins 10 % pour les années subséquentes.
ENTENTE 1 AN : Nous nous réservons le droit d'appliquer une majoration annuelle au tarif de renouvellement des partenariats afin d'amortir le taux annuel d'inflation.

12 000 \$

Un rabais de 10% du coût de partenariats liés à des événements sera applicable si le(s) partenariat(s) est(ont) conclus au même moment que la présente entente.

VISIBILITÉ OFFERTE

- Logo du partenaire sur les visuels officiels de tous nos événements
- Logo du partenaire sur une bannière déroulante officielle à tous nos événements
- Envois de masse
- Logo du partenaire sur le site Web
- Logo sur les projections lors des événements (lorsqu'une projection est prévue)
- Logo dans le rapport annuel
- Un encart publicitaire lors de la saison acheminé par courriel
- Une publicité dans notre infolettre lors de la saison
- Logo du partenaire dans les publications de remerciements sur les réseaux sociaux de la CCID
- Création et diffusion par la CCID, d'une courte vidéo de présentation du partenaire
- Prise de parole de 1 à 3 minutes du partenaire lors d'un événement durant la saison
- Message de présentation sur les ondes de la radio locale
- Bannière déroulante du partenaire sur le lieu de l'événement.

▶ COQUETEL DE LA RENTRÉE

SEPTEMBRE

Depuis plusieurs années, le Coquetel de la rentrée permet aux membres de la CCID de se rassembler et d'échanger afin que la **nouvelle saison débute sur une note festive.**

À cette occasion, la programmation annuelle et **les artisans** qui mettront la main à la pâte tout au long de cette prochaine année **seront présentés.**

Nous vous offrons la possibilité de vous joindre à nous à titre de partenaire Présentateur de cet événement offert annuellement en septembre et accueillant **plusieurs gens d'affaires** de la MRC de Drummond. Une bonne façon de contribuer à l'essor de **l'économie locale.**

▶ PARTENARIATS COQUETEL DE LA RENTRÉE

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR

ENTENTE 2 OU 3 ANS : Prix garanti moins 10 % pour les années subséquentes.
ENTENTE 1 AN : Nous nous réservons le droit d'appliquer une majoration annuelle au tarif de renouvellement des partenariats afin d'amortir le taux annuel d'inflation.

5 000 \$

VISIBILITÉ OFFERTE

- Activation de commandite
- Envois de masse
- Logo du partenaire sur la page de l'événement du site Web
- Logo du partenaire sur la page de nos partenaires d'événements du site Web
- Mention du partenaire dans la publicité radio
- Logo du partenaire intégré à l'image de l'événement
- Logo du partenaire dans une publicité du journal L'Express (numérique et/ou papier)
- Mention du partenariat sur les réseaux sociaux de CCID en lien avec l'événement.
- Présence d'un représentant du partenaire à l'accueil
- Présence du partenaire sur les photos officielles
- Mention du partenaire dans le communiqué de presse
- Vidéo promotionnelle de 30 secondes d'invitation à s'inscrire diffusée sur nos réseaux sociaux et dans l'infolettre
- L'Événement sera publicisé sous l'appellation : Présenté par (le nom du partenaire)
- Prise de parole de 1 à 3 minutes du partenaire lors du segment des allocutions officielles

CONCLU

PRIVILÈGES : 4 gratuits

▶ PARTENARIATS COQUETEL DE LA RENTRÉE

PARTENAIRE DE LIEU

- L'hôte doit fournir une connexion Wifi.
- L'hôte prend en charge :
 - Tables;
 - Nappes;
 - Décorations (avec le partenaire);
 - Besoins sanitaires (au besoin);
 - Génératrice et chapiteau (au besoin);
 - Frais liés au traiteur (nourriture et consommations) à concurrence de 50 %;
 - Équipement technique de sonorisation, d'éclairage et d'audiovisuel.
- La Chambre de commerce et d'industrie de Drummond prend en charge :
 - La publicité;
 - La logistique de l'événement;
 - Les invitations et la prise d'inscriptions;
 - Le photographe.

CONCLU

PRIVILÈGES : 4 gratuits

▶ PARTENARIATS MIDIS EXPRESS

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR

ENTENTE 2 OU 3 ANS : Prix garanti moins 10 % pour les années subséquentes.
ENTENTE 1 AN : Nous nous réservons le droit d'appliquer une majoration annuelle au tarif de renouvellement des partenariats afin d'amortir le taux annuel d'inflation.

500 \$

VISIBILITÉ OFFERTE

Devenez le partenaire présentateur d'une série de 6 midis conférences.

Il s'agit de webinaires lors desquels nos partenaires de services aux membres viennent faire une présentation suivie d'une période de questions pour les participants.

Le mot de la fin vous est réservé!

- L'événement sera publicisé sous l'appellation : Présenté par (le nom du partenaire)
- Série de 6 webinaires
- Prise de parole 1-2 min. à la fin de chaque webinaire
- Logo du partenaire intégré à l'image de l'événement

CONCLU

▶ INTÉGRATION DES NOUVEAUX MEMBRES

NOVEMBRE

À chaque année, de **nouvelles organisations** deviennent **membres** de la CCID. Pour offrir l'opportunité à ces entrepreneurs de briser la glace entre eux avant de rencontrer les membres assidus de la chambre, une **activité conviviale sous la forme de table tournante** est organisée annuellement en novembre. À cette occasion, les nouveaux membres sont invités à se rassembler pour **faire connaître leur entreprise et créer de nouveaux contacts**.

Au cours de la soirée, les participants sont invités à **changer de table** à quelques reprises **pour faire connaissance**, rencontrer l'équipe permanente de la CCID.

Nous serions heureux de **collaborer avec vous** pour l'organisation de cette activité afin que les nouveaux membres de la CCID se sentent accueillis comme il se doit et ainsi contribuer à l'essor de l'économie locale en créant des liens avec **les membres influents** de la Chambre de commerce et d'industrie de Drummond.

▶ PARTENARIATS INTÉGRATION DES NOUVEAUX MEMBRES

		PRÉSENTATEUR	TABLES
ENTENTE 2 OU 3 ANS : Prix garanti moins 10 % pour les années subséquentes. ENTENTE 1 AN : Nous nous réservons le droit d'appliquer une majoration annuelle au tarif de renouvellement des partenariats afin d'amortir le taux annuel d'inflation.		2 500 \$ Qté : 1	250 \$ Qté : 10 Reste 7 dispo.
VISIBILITÉ OFFERTE	• Activation de commandite	X	
	• Envois de masse	X	
	• Logo du partenaire sur la page de l'événement du site Web	X	
	• Logo du Partenaire sur la page de nos partenaires d'événements du site Web	X	
	• Logo du partenaire intégré à l'image de l'événement	X	
	• Mention du partenariat sur les réseaux sociaux de la CCID en lien avec l'événement.	X	
	• Présence d'un représentant du partenaire à l'accueil	X	
	• Présence du partenaire sur les photos officielles	X	
	• Vidéo promotionnelle de 30 secondes d'invitation à s'inscrire diffusée sur nos réseaux sociaux et dans l'infolettre	X	
	• L'événement sera publicisé sous l'appellation : Présenté par (le nom du partenaire)	X	
	• Prise de parole de 1 à 3 minutes du partenaire lors du segment des allocutions officielles	X	
	• Bannière déroulante du partenaire sur le lieu de l'événement.		X
	• Présence du partenaire à une table identifiée à son nom		X
• Activation du partenariat par le partenaire à la suite de l'approbation par la CCID		X	
PRIVILÈGES		2 gratuits	---

► HOMMAGE AU BÂTISSEUR

JANVIER

En janvier a lieu annuellement **l'intronisation d'un nouveau bâtisseur** au **Temple de la renommée des affaires** de la Chambre de commerce et d'industrie Drummondville. Ce bâtisseur reçoit le prix **Georges Haggerty** lors de cet événement.

Plusieurs convives de la région du Centre-du-Québec sont attendus pour **souligner les mérites du prochain bâtisseur** qui a laissé sa marque de façon particulière dans le développement socio-économique de Drummondville et de sa région autant par ses actions dans la communauté que par l'ensemble de son œuvre qui sont synonymes de dépassement.

Nous vous offrons la possibilité de vous **joindre à nous à titre de partenaire** pour l'occasion. Plusieurs options vous sont proposées, au plaisir de collaborer!

▶ PARTENARIATS HOMMAGE AU BÂTISSEUR

		COPRÉSENTATEUR	VIN D'HONNEUR	CRÉATEUR DE SOUVENIRS	VESTIAIRE
ENTENTE 2 OU 3 ANS : Prix garanti moins 10 % pour les années subséquentes. ENTENTE 1 AN : Nous nous réservons le droit d'appliquer une majoration annuelle au tarif de renouvellement des partenariats afin d'amortir le taux annuel d'inflation.		5 000 \$ Qté : 2 Reste 1 dispo.	2 000 \$ Qté : 1	1 500 \$ Qté : 1	1 500 \$ Qté : 1
VISIBILITÉ OFFERTE	• Activation de commandite	X			
	• Envois de masse	X			
	• Logo du partenaire sur la page de l'événement du site Web	X	X	X	X
	• Logo du Partenaire sur la page de nos partenaires d'événements du site Web	X	X	X	X
	• Mention du partenaire dans la publicité radio	CONCLU	CONCLU	CONCLU	
	• Logo du partenaire intégré à l'image de l'événement				
	• Logo du partenaire dans une publicité du journal L'Express (numérique et/ou papier)				
	• Mention du partenariat sur les réseaux sociaux de la CCID en lien avec l'événement.	X	X	X	X
	• Présence d'un représentant du partenaire à l'accueil	X			
	• Présence du partenaire sur les photos officielles	X			
	• Mention du partenaire dans le communiqué de presse	X			
	• Vidéo promotionnelle de 30 secondes d'invitation à s'inscrire diffusée sur nos réseaux sociaux et dans l'infolettre	X			

SUITE

▶ PARTENARIATS HOMMAGE AU BÂTISSEUR (suite)

		COPRÉSENTATEUR	VIN D'HONNEUR	CRÉATEUR DE SOUVENIRS	VESTIAIRE
ENTENTE 2 OU 3 ANS : Prix garanti moins 10 % pour les années subséquentes. ENTENTE 1 AN : Nous nous réservons le droit d'appliquer une majoration annuelle au tarif de renouvellement des partenariats afin d'amortir le taux annuel d'inflation.		5 000 \$ Qté : 2	2 000 \$ Qté : 1	1 500 \$ Qté : 1	1 500 \$ Qté : 1
VISIBILITÉ OFFERTE	• L'Événement sera publicisé sous l'appellation : Présenté par (le nom du partenaire)	X			
	• Prise de parole de 1 à 3 minutes du partenaire au moment déterminé par le producteur de l'activité	X			
	• Bannière déroulante du partenaire sur le lieu de l'événement.	X		X	X
	• Logo sur les écrans si ce type de support est utilisé pendant l'événement	CONCLU ^X	CONCLU ^X	CONCLU ^X	X
	• Pavoisement dans la zone de photos, à la charge du partenaire et soumis à l'approbation de la CCID				
	• Logo sur les photos de la station photo au besoin				
	• Mention du partenaire lors du toast au Bâtitseur				
	• Collerettes d'identification sur les coupes à vin		X		
	• Présence du partenaire à l'entrée du vestiaire				X
	• Logo du partenaire à l'endos des coupons du vestiaire				X
• Pavoisement dans le vestiaire, à la charge du partenaire et soumis à l'approbation de la CCID				X	
PRIVILÈGES		4 gratuits	4 gratuits	2 gratuits	2 gratuits

► SOIRÉE RECONNAISSANCE

AVRIL

Ce **prestigieux gala** honore les **réussites entrepreneuriales et personnelles** d'hommes et de femmes d'affaires de la MRC de Drummond qui ont su au cours de la dernière année se démarquer par **leur engagement et leur travail acharné** tout en œuvrant quotidiennement au développement et au rayonnement de leurs entreprises ainsi que de la région.

Cet événement demeure toujours **un incontournable de la région** puisqu'il permet de mettre en lumière autant les **travailleurs autonomes, les entreprises de services, les commerces, les PME, les grandes industries ainsi que les organismes**. Ce gala haut en couleur est l'occasion parfaite de reconnaître l'excellence dans la MRC de Drummond et de partager leurs succès afin d'en faire des **modèles d'influence positive** pour toute la communauté.

Plusieurs personnes participent annuellement à cet événement. **Sept catégories sont présentées** en plus de la nomination tant attendue **de l'Entreprise de l'année** qui permet à celle-ci de rayonner au niveau national en ayant accès aux **Mercuriades** présentées par la Fédération des Chambres de commerce du Québec.

Nous vous offrons la possibilité de vous joindre à nous à titre de partenaire afin de profiter de **retombées importantes** par le plan de visibilité proposé tout en démontrant **votre soutien au développement économique régional**.

▶ PARTENARIATS SOIRÉE RECONNAISSANCE

	ENTENTE 2 OU 3 ANS : Prix garanti moins 10 % pour les années subséquentes. ENTENTE 1 AN : Nous nous réservons le droit d'appliquer une majoration annuelle au tarif de renouvellement des partenariats afin d'amortir le taux annuel d'inflation.	PRÉSENTATEUR	CATÉGORIE	CHIN CHIN	CÉLÉBRATION	VIN D'HONNEUR
		11 000 \$ Qté : 1	8 000 \$ Qté : 6	5 750 \$ Qté : 1	5 750 \$ Qté : 1	3 000 \$ Qté : 1
VISIBILITÉ OFFERTE	• Envois de masse	X	X	X	X	
	• Logo du partenaire sur la page de l'événement du site Web	X	X	X	X	X
	• Logo du Partenaire sur la page de nos partenaires d'événements du site Web	X	X	X	X	X
	• Mention du partenaire dans la publicité radio	CONCLU		CONCLU	CONCLU	
	• Logo du partenaire intégré à l'image de l'événement					
	• Logo du partenaire dans une publicité du journal L'Express (numérique et/ou papier)					
	• Mention du partenariat sur les réseaux sociaux de la CCID en lien avec l'événement.	X	X	X	X	X
	• Présence du partenaire sur les photos officielles	X	X			
	• Mention du partenaire dans le communiqué de presse	X	X	X	X	
	• Vidéo promotionnelle de 30 secondes d'invitation à s'inscrire diffusée sur nos réseaux sociaux et dans l'infolettre	X	X			
• L'Événement sera publicisé sous l'appellation : Présenté par (le nom du partenaire)	X					

SUITE ▼

▶ PARTENARIATS SOIRÉE RECONNAISSANCE (suite)

	ENTENTE 2 OU 3 ANS : Prix garanti moins 10 % pour les années subséquentes. ENTENTE 1 AN : Nous nous réservons le droit d'appliquer une majoration annuelle au tarif de renouvellement des partenariats afin d'amortir le taux annuel d'inflation.	PRÉSENTATEUR	CATÉGORIE	CHIN CHIN	CÉLÉBRATION	VIN D'HONNEUR
		11 000 \$ Qté : 1	8 000 \$ Qté : 6	5 750 \$ Qté : 1	5 750 \$ Qté : 1	3 000 \$ Qté : 1
VISIBILITÉ OFFERTE	• Prise de parole de 1 à 3 minutes du partenaire au moment déterminé par le producteur de l'activité	X	X			
	• Bannière déroulante du partenaire sur le lieu de l'événement.	X	X	X	X	
	• Logo sur les écrans si ce type de support est utilisé pendant l'événement	X	X	X	X	
	• Logo sur la page des formulaires de mise en candidature	CONCLU	X	CONCLU	CONCLU	
	• Logo sur les plaquettes de tous les trophées Napoléon					
	• Logo sur la plaquette du Napoléon remis au lauréat de la catégorie associée au partenaire		X			X
	• Logo sur les certificats des finalistes remis au dévoilement	X	X			
	• Présentation du gagnant « Entreprise de l'année »	X				
	• Logo sur la page de présentation des finalistes et des lauréats	X	X			
	• Présence du partenaire dans la zone photo pour offrir le champagne aux lauréats				X	

SUITE ▼

▶ PARTENARIATS SOIRÉE RECONNAISSANCE (suite)

ENTENTE 2 OU 3 ANS : Prix garanti moins 10 % pour les années subséquentes. ENTENTE 1 AN : Nous nous réservons le droit d'appliquer une majoration annuelle au tarif de renouvellement des partenariats afin d'amortir le taux annuel d'inflation.		PRÉSENTATEUR	CATÉGORIE	CHIN CHIN	CÉLÉBRATION	VIN D'HONNEUR
		11 000 \$ Qté : 1	8 000 \$ Qté : 6	5 750 \$ Qté : 1	5 750 \$ Qté : 1	3 000 \$ Qté : 1
VISIBILITÉ OFFERTE	• Présence du partenaire lors du dévoilement des finalistes	X	X			
	• Photo du partenaire avec les finalistes de la catégorie associée lors du dévoilement des finalistes	X	X			
	• Mention de votre partenariat sur les publications dévoilant les finalistes de la catégorie associée	CONCLU	X	CONCLU	CONCLU	
	• Mention du nom du partenaire associé à la catégorie présentée par celui-ci pendant la remise de prix		X			
	• Présentation de la catégorie et remise du Napoléon au lauréat pour la catégorie associée au partenaire		X			
	• Présence du partenaire pour offrir une boisson de bienvenue aux invités			X		
	• Logo sur les collerettes d'identification sur les coupes à vin					X
	• Logo sur les coupons de consommation					X
PRIVILÈGES	6 gratuits	6 gratuits	4 gratuits	4 gratuits	2 gratuits	

▶ JOURNÉE DE GOLF

JUIN

La Journée de golf débute habituellement dès 11h afin de permettre de **fructueuses rencontres d'affaires** pour **plusieurs joueurs**. À chaque année, elle clôture la saison de la CCID et pour l'occasion, **tous les membres y sont conviés** en fin de journée pour **réseauter** lors d'un **5 à 7 festif**.

Au programme de cette journée sous le thème de la convivialité, plusieurs foursomes prennent part au **tournoi de type « Vegas »**. Des boîtes à lunch sont servies pour le dîner et de l'animation est proposée par **différentes organisations de la MRC de Drummond** afin d'encourager le **réseautage et le plaisir**, les deux mots d'ordre pour cette journée au grand air.

Nous vous offrons donc, la possibilité de vous joindre à nous à titre de **partenaire** pour cet événement et **nous serions heureux de collaborer avec vous** pour permettre à nos membres de créer de **nouvelles relations d'affaires et d'étendre leur réseau**.

▶ PARTENARIATS JOURNÉE DE GOLF

ENTENTE 2 OU 3 ANS : Prix garanti moins 10 % pour les années subséquentes. **ENTENTE 1 AN** : Nous nous réservons le droit d'appliquer une majoration annuelle au tarif de renouvellement des partenariats afin d'amortir le taux annuel d'inflation.

VISIBILITÉ OFFERTE	COPRÉSENTATEUR	5@7	ACCEUIL SANTÉ	BOÎTES À LUNCH	VOITURETTE GOLF ET TEES	COLLATION	TROU ANIMÉ	TÊTE D'AFFICHE
	5 000 \$ Qté : 2	1 750 \$ Qté : 1	1 500 \$ Qté : 1	1 500 \$ Qté : 1	1 250 \$ Qté : 1	1 250 \$ Qté : 1	950 \$ Qté : 11	500 \$ Qté : 16
• Activation de commandite	X							
• Envois de masse	X							
• Logo du partenaire sur la page de l'événement du site Web	X							
• Logo du Partenaire sur la page de nos partenaires d'événements du site Web	X							
• Mention du partenaire dans la publicité radio	CONCLU			CONCLU	CONCLU			
• Logo du partenaire intégré à l'image de l'événement	CONCLU							
• Logo du partenaire dans une publicité du journal L'Express (numérique et/ou papier)	X							
• Mention du partenariat sur les réseaux sociaux de la CCID en lien avec l'événement.	X							
• Présence d'un représentant du partenaire à l'accueil	X							
• Présence du partenaire sur les photos officielles	X							

SUITE ▼

▶ PARTENARIATS JOURNÉE DE GOLF (suite)

ENTENTE 2 OU 3 ANS : Prix garanti moins 10 % pour les années subséquentes. **ENTENTE 1 AN** : Nous nous réservons le droit d'appliquer une majoration annuelle au tarif de renouvellement des partenariats afin d'amortir le taux annuel d'inflation.

VISIBILITÉ OFFERTE	COPRÉSENTATEUR 5 000 \$ Qté : 2	5@7 1 750 \$ Qté : 1	ACCEUIL SANTÉ 1 500 \$ Qté : 1	BOÎTES À LUNCH 1 500 \$ Qté : 1	VOITURETTE GOLF ET TEES 1 250 \$ Qté : 1	COLLATION 1 250 \$ Qté : 1	TROU ANIMÉ 950 \$ Qté : 11	TÊTE D'AFFICHE 500 \$ Qté : 16
• Mention du partenaire dans le communiqué de presse	X							
• Vidéo promotionnelle de 30 secondes d'invitation à s'inscrire diffusée sur nos réseaux sociaux et dans l'infolettre	X							
• L'Événement sera publicisé sous l'appellation : Présenté par (le nom du partenaire)	CONCLU	X		CONCLU	CONCLU			
• Prise de parole de 1 à 3 minutes du partenaire au moment déterminé par la CCID		X						
• Drapeau publicitaire du partenaire sur le lieu de l'événement.		X						X
• Chapiteau promotionnel du partenaire à l'accueil	X							
• Logo du partenaire sur les balles de golf remises aux joueurs. La production des balles est à la charge du partenaire	X							
• Emplacement sur un départ de golf, trou animé	X						X	

SUITE ▼

▶ PARTENARIATS JOURNÉE DE GOLF (suite)

VISIBILITÉ OFFERTE	COPRÉSENTATEUR 5 000 \$ Qté : 2	5@7 1 750 \$ Qté : 1	ACCEUIL SANTÉ 1 500 \$ Qté : 1	BOÎTES À LUNCH 1 500 \$ Qté : 1	VOITURETTE GOLF ET TEES 1 250 \$ Qté : 1	COLLATION 1 250 \$ Qté : 1	TROU ANIMÉ 950 \$ Qté : 11	TÊTE D’AFFICHE 500 \$ Qté : 16	
• Logo du partenaire sur le plan du parcours	X						X		
• Logo du partenaire sur les boîtes à lunch				X					
• Logo du partenaire sur les voiturettes de golf					X				
• Logo du partenaire sur les collations matinales offertes aux joueurs.	CONCLU		X	CONCLU	CONCLU				
• Logo du partenaire sur les sacs de tees de golf									
• Logo du partenaire sur les collations							X		
• Logo du partenaire sur affiche de départ du trou assigné à celui-ci	X						X		
• Logo sur pastille située dans le trou attribué au partenaire	X						X		
• Logo et/ou visuel sur les affiches directionnelles le long du parcours								X	
PRIVILÈGES	4 gratuits golf et 2 pour le 5@7. Un emplacement sur trou animé	2 gratuits pour le 5@7					1 gratuité pour le 5@7 et 2 btes. lunch		